



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

SYLLABUS

PROYECTO CURRICULAR: ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

NOMBRE DEL DOCENTE:

ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):

ENFOQUES ADMINISTRATIVOS

Obligatorio () : Básico () Complementario ()

Electivo () : Intrínsecas () Extrínsecas ()

CÓDIGO:

NUMERO DE ESTUDIANTES:

GRUPO:

NÚMERO DE CREDITOS: 2

TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

*Clase Magistral (), Seminario (), Seminario – Taller (), Taller (), Prácticas (),
Proyectos tutoriados (), Otro: _____*

HORARIO:

DIA	HORAS	SALON

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (El Por Qué?)

Justificación pedagógica y disciplinar

La asignatura pretende ofrecer una visión interdisciplinar de la organización y dirección de empresas contemporáneas, con énfasis especial en la construcción de ventajas competitivas en el sector deportivo. En este sentido, y a partir del concepto actual de la dirección estratégica basada en el conocimiento, se mostrará cuál es el proceso por el cual la empresa contemporánea intenta construir un conjunto de ventajas competitivas basadas en sus recursos y capacidades, especialmente en la gestión deportiva. Así mismo, mediante el estudio de casos reales de las empresas deportivas de Colombia y Latinoamericana se pretende identificar cuáles son los principales factores de éxito competitivo. Se

pretende ofrecer al estudiante una visión actual de los enfoques administrativos de dirección de la empresa, haciendo hincapié en la utilización del enfoque estratégico para abordar la función directiva en el momento actual.

El curso está diseñado para que el alumno comprenda los principales modelos y herramientas de gestión que le permita en un futuro ingresar en cargos directivos de las empresas con importantes relaciones con el sector del Deporte, así como vislumbrar las perspectivas futuras de investigación en aspectos neurálgicos del paradigma emergente de la dirección estratégica desde la responsabilidad social y la gestión del conocimiento. El sistema de dirección estratégica fue aceptado en la conferencia de Pittsburg (1977).

Desde el punto de vista de la dirección de la empresa contemporánea, es necesario formular e implantar estrategias novedosas como respuesta a retos estratégicos, en la que los sujetos participantes se enfrentan a una serie de factores que originan que la consecución de sus objetivos fundamentales no dependa solo de sí mismos, sino también de las decisiones que adopten otros sujetos, máxime cuando en Colombia, se enfrenta un entorno de complejidad creciente y rápido cambio.

Para el desarrollo satisfactorio del curso se requiere que el estudiante preferiblemente haya cursado las asignaturas de Administración General, procesos administrativos I y fundamentos de economía.

El Administrador Deportivo debe contar con modelos mentales que le permitan reflexionar estratégicamente los principales problemas que se presentan en el ámbito de la empresa deportiva, así mismo asumir cargos de dirección acorde con los retos estratégicos del entorno actual.

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (El Qué? Enseñar)

OBJETIVO GENERAL

Dotar a los estudiantes de una visión estratégica y sistémica de los principales enfoques administrativos contemporáneos y su relación con la gestión deportiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del curso, mediante la realización y exposición de un trabajo aplicado al contexto del Deporte y la Recreación.

Disponer de una visión estratégica de los aspectos organizacionales casos reales de empresas deportivas de Colombia y Latinoamérica.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN:

- Comprender y contextualizar la importancia de la reflexión estratégica en la empresa deportiva contemporánea.*
- Contar con las estructuras cognitivas que permita integrar los modelos y técnicas de dirección en*

la empresa deportiva.

- Transmitir una cultura directiva en los futuros profesionales de concentrarse en la responsabilidad social y las cuestiones fundamentales que permiten construir ventajas competitivas.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD UNO: ENFOQUES ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA TRADICIONAL

El Management Clásico
El taylor fordismo y la escuela de las relaciones humanas
El enfoque de sistemas y contingencias
La escuela de las decisiones
La mejores prácticas: Reingeniería, Benchmarking y calidad total
Sistemas de Gestión de Calidad: ISO 9001 y 14001

UNIDAD DOS: SISTEMAS DE DIRECCION CONTEMPORANEOS

El directivo según Mintzberg
El sistema de dirección estratégica
El proceso estratégico
La responsabilidad social empresarial
La gestión del conocimiento
La administración internacional

UNIDAD TRES: LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DEPORTIVAS Y DE RECREACION

Economía del Deporte
El Deporte y la recreación en el contexto Global
El Deporte y la recreación en el contexto nacional
Planeación Deportiva: Énfasis en planeación estratégica de la organización deportiva
Plan de negocios de empresas deportivas y de recreación
Organización: Eventos deportivos, estructuras organizativas
El gerente deportivo
Sistemas de control estratégico y operativo en el deporte
Estudios de caso de instituciones nacionales e internacionales

III. ESTRATEGIAS (El Cómo?)

Las sesiones serán proactivas buscando aplicar metodologías participativas que impulsen a los estudiantes a comprender los principales modelos y técnicas de gerencia contemporáneos, estableciendo las respectivas conexiones con la gestión deportiva. Se aplicarán metodologías inductivas y deductivas de acuerdo a los contenidos temáticos.

Tácticas de participación estudiantil para la obtención de resultados individuales con proyección a la solución de problemas empresariales, mediante el estudio de caso. Se desarrollarán programas de investigación en grupo con temas específicos.

Trabajo en clase: Trabajos grupales, mesas redondas, exposiciones por parte de los estudiantes.

Trabajos extra clase: Asignación de equipos de trabajo semestral para analizar un caso de una organización deportiva y/o la realización de un trabajo relacionado con el contexto del deporte y la recreación.

Lecturas básicas para comprensión de las unidades (requisito indispensable). Lecturas complementarias de profundización

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Mediado Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

IV. RECURSOS (Con Qué?)

Vídeos

Acetatos

Vídeo beam

Conferencias

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS GUÍAs

- **Amaru Cesar Antonio (2009): Fundamentos de Administración: Teoría General y proceso administrativo, Primera Edición, Prentice Hall, Mexico.**

- *Johnson, Gerry (2006): Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall.*
- *Olcense, A. y Rodríguez MA (2008): Manual de la empresa responsable y sostenible, McGraw Hill, Madrid, España.*
- *Harvard Business Review: Gestión del conocimiento, Serie de Libros, Ediciones Deusto S.A.*
- *Bittel, L : Curso McGraw-Hill de management en 36 horas, Madrid, España.*
- *Gutiérrez Betancourt, J.F. (2009): Dirección y gestión deportiva, Editorial Kinesis, Universidad de Antioquia.*
- *Acosta Hernández Rubén: Gestión y administración de organizaciones deportivas, Editorial Paidotribo, España.*

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

- *Heinemann K, Introducción a la economía del deporte, Editorial Paidotribo, España.*
- *Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A Stakeholder Approach, Boston: Pitman/Ballinger*
- *Robert S. Kaplan, Mapas estratégicos, Gestión 2000, Barcelona, España, 2004.*
- *empresarial: Modelo dinámico del proceso estratégico, Número 9, Ortega Ediciones, Madrid, España, 1999.*
- *Henry Mintzberg, El proceso Estratégico, Prentice Hall, Madrid, España, 1999.*

REVISTAS

- *Wagenberg, A: "La narrativa de la responsabilidad social empresarial", Cuadernos Latinoamericanos de Administración.*
- *Solarte Rodríguez, R: "Responsabilidad social en Colombia, retos desde la complejidad y la búsqueda de no exclusión", Equipo Rethos, Universidad Javeriana.*

DIRECCIONES DE INTERNET

www.madrimasd.org (Revista Electrónica, Madrid+d)

<http://www.hbral.com/> (Harvard Business Review- América Latina)

www.gestiondelconocimiento.com

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (De Qué Forma?)

Espacios, Tiempos, Agrupamientos

	Tiempo Aprox
UNIDAD UNO: ENFOQUES ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA TRADICIONAL	4 semanas
El Management Clásico	1 Semana
El taylor fordismo y la escuela de las relaciones humanas	0,5 Semana
El enfoque de sistemas y contingencias	1 Semana
La escuela de las decisiones	0.5 Semana
La mejores prácticas: Reingeniería, Benchmarking y calidad total	0.5 Semana
Sistemas de Gestión de Calidad: ISO 9001 y 14001	0.5 Semana
UNIDAD DOS: SISTEMAS DE DIRECCION CONTEMPORANEOS	6 semanas
El directivo según Mintzberg	0.5 semana
El sistema de dirección estratégica	1 Semana
El proceso estratégico	2.5 Semana
La responsabilidad social empresarial	1 Semana
La gestión del conocimiento	0.5 Semana
La administración internacional	0.5 Semana
UNIDAD TRES: LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DEPORTIVAS Y DE RECREACION	5 Semanas
Economía del Deporte	0.5 semana
El Deporte y la recreación en el contexto Global	0.5 semana
El Deporte y la recreación en el contexto nacional	0.5 semana
Planeación Deportiva: Enfoque en planeación estratégica de la organización deportiva	0.5 semana
Plan de negocios de empresas deportivas y de recreación	0.5 semana
Organización: Eventos deportivos, estructuras organizativas	0.5 semana
El gerente deportivo	0.5 semana
Sistemas de control estratégico y operativo en el deporte	0.5 semana
Estudios de caso de instituciones nacionales e internacionales deportivas y de recreación	1 Semana

VI. EVALUACIÓN (Qué, Cuándo, Cómo?)

SISTEMA DE EVALUACION	
UNIDAD UNO	35%
Primera evaluación	20%
Taller Unidad Uno	15%
UNIDAD DOS	35%
Segunda evaluación	20%
Taller Unidad Dos	15%
EXAMEN FINAL	30%
Exposición y trabajo Unidad Tres	20%
Evaluación	10%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación:
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.

DATOS DEL DOCENTE			
NOMBRE : <i>CARLOS DIAZ RODRIGUEZ</i>			
PREGRADO : <i>INGENIERO ELECTRICISTA</i>			
POSTGRADO : <i>MAGISTER CIENCIAS ECONOMICAS Y CANDIDATO A DOCTOR EN ECONOMIA Y DIRECCION ESTRATEGICA</i>			
ASESORIAS: FIRMA DE ESTUDIANTES			
NOMBRE	FIRMA	CÓDIGO	FECHA
1.			
2.			
3.			
FIRMA DEL DOCENTE			

FECHA DE ENTREGA: _____			

JHON EDISSON ALVARADO TORRES
 Facultad De Medio Ambiente Y Recursos Naturales
 Universidad Distrital Francisco José De Caldas
 Bogotá, Colombia
 Sede Bosa El Porvenir
 Tel: 3200771
 admdeportiva@udistrital.edu.co

Firma registrada
 Notaria 26, libro 2 de 2008, folio 50 Bogotá D.C.

LUZ MARY LOSADA CALDERON
 C.C. 55.058.556 de Garzón
 Secretaria Académica
 Facultad De Medio Ambiente Y Recursos Naturales