



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS
NATURALES

SYLLABUS

PROYECTO CURRICULAR:

NOMBRE DEL DOCENTE:

ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):

PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS

Obligatorio () : Básico () Complementario ()

Electivo (X) : Intrínsecas () Extrínsecas ()

CÓDIGO:

NUMERO DE ESTUDIANTES: 25

GRUPO:

NÚMERO DE CREDITOS:2

TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (X), Seminario (X), Seminario – Taller (X), Taller (X), Prácticas (X), Proyectos tutoriados (X), Otro: _TRABAJOS EN GRUPO_

HORARIO:

DIA	HORAS	SALON
Martes, miércoles	4 HORAS SEMANALES	101

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (El Por Qué?)

Administración deportiva componente complementario.

Se busca mejorar los canales de comunicación , a través de la creación de instrumentos elaborados por los educandos que permitan desarrollar las competencias requeridas en el funcionamiento de un medio de comunicación sea masivo o alternativo .Pues la diferencia radica básicamente en el manejo de la información y no en la información en si .

PRERREQUISITOS :Electiva cultura y sociedad

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (El Qué? Enseñar)

OBJETIVO GENERAL

- ✧ Conocer el funcionamiento de los elementos que constituyen un medio de comunicación masivo y alternativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✧ *Definir un medio masivo de comunicación*
- ✧ *Diferenciar un medio masivo de un medio alternativo de comunicación.*
- ✧ *Conocer los elementos que constituyen un medio de comunicación y su utilidad en la administración*
- ✧ *Diferencia entre pauta, franja y raiting*
- ✧ *Elabora una noticia teniendo en cuenta los aspectos técnicos*

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN:

Valorativa: La responsabilidad, compromiso y respeto en el cumplimiento de las actividades individuales y grupales programadas a lo largo del curso. Generando nuevas formas de comunicación oral, escrita y audiovisual, con criterios éticos y aplicando los principios morales, que contribuyan al desarrollo de la administración deportiva con miras a la creación de empresas competitivas.

Cognitiva: Identifica, evalúa, selecciona y maneja información que le permite crear medios de información eficientes y eficaces.

Argumentativa: Conoce y comprende la forma en que funcionan los medios e implementa su uso dentro de su perfil profesional.

Interpretativa: Integra los conocimientos del ciclo de formación básica y de investigación para producción eficiente en cada uno de los espacios académicos que acompañara su formación profesional.

MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO Y ALTERNATIVO

Competencias	Indicadores de Competencia	Núcleo Problemático	Preguntas Orientadoras	Actividades Metodológicas	Estrategias de Evaluación	Referencias Bibliográficas
<p>Conoce los medios de comunicación masivos y alternativos</p>	<p>Diferencia un medio masivo de comunicación del alternativo.</p>	<p>El desconocimiento de los medios de comunicación dificulta entrar en contacto con la comunidad</p>	<p>¿Qué elementos diferencian la comunicación masiva de la alternativa? ¿Qué constituyen un medio masivo de comunicación? ¿Cuándo aparece la comunicación alternativa en Colombia? ¿Cuáles son las bases de la comunicación alternativa? ¿Cómo se aplica la comunicación alternativa en el desarrollo de una comunidad? ¿Cómo se reconoce un medio alternativo de comunicación? ¿Qué ventajas ofrece el uso de la comunicación alternativa?</p>	<p>Visita a los diferentes medios Grabaciones audiovisuales y radiales para analizar su contenido</p>	<p>Evidencia física de la vista realizada a los medios</p>	<p>www.radiomiseria.com.co www.lossudacas.com.co Equipo Fundecah, Trampas subliminales</p>

ELEMENTOS DE LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN

Competencias	Indicadores de Competencia	Núcleo Problémico	Preguntas Orientadoras	Actividades Metodológicas	Estrategias de Evaluación	Referencias Bibliográficas
<p>Conoce los aspectos técnicos y de producción de un segmento de comunicación</p>	<p>Aplica los elementos técnicos en pro de una administración mas eficiente</p>	<p>Las técnicas y producción de un segmento debe ir acompañado por un correcto uso del mismo para alcanzar el objetivo propuesto.</p>	<p>¿Qué elementos técnicos se deben tener en cuenta para la realización de nota con deportiva repercusión social? ¿Existen condicionantes de la información? ¿La reproducción y producción de una noticia, tiene elementos comunes con la administración? ¿Cómo se pueden relacionar los parámetros básicos de la administración, con la construcción de una noticia?</p>	<p>Elabora un producto televisivo aplicando el proceso administrativo</p>	<p>Emisión del producto</p>	<p>Pilger John, ¡Basta de mentiras!, Ed.RBA libros s.a ,2007</p>

COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Competencias	Indicadores de Competencia	Núcleo Problémico	Preguntas Orientadoras	Actividades Metodológicas	Estrategias de Evaluación	Referencias Bibliográficas
Maneja el vocabulario exigido por la comunicación estratégica	Propone de manera estratégica un plan de medios	Desde la administración puede hacer un uso correcto de la comunicación estratégica	<p>¿En qué esta basada la nueva era publicitaria?</p> <p>¿Qué es el spot? ¿Qué uso tiene en la administración?</p> <p>¿Qué tipo de franjas existen? ¿De acuerdo a qué se da su clasificación?</p> <p>¿Cuál es el costo de las pautas en los diferentes medios?</p> <p>¿Por qué es importante la segmentación del mercado?</p>	Elige una herramienta de la comunicación estratégica, la ubica de acuerdo al segmento y establece su posible costo	Aplicación de la estrategia	Entrevistas, visitas

III. ESTRATEGIAS (El Cómo?)

Metodología Pedagógica y Didáctica:

Desde el constructivismo pedagógico se le proporciona al estudiante una serie de elementos como fuente primaria de aprendizaje; en este espacio académico se estipulara la lectura de texto específicos, películas, herramientas informáticas, con el fin de que cada uno construya su propio conocimiento y sea veraz y elocuente en el momento de socializar lo aprendido, sin caer en una opinión sin fundamentos teóricos.

Las actividades programadas dentro del semestre, aquellas que son manejadas a través de la multimedia, tendrán un carácter grupal, con funciones específicas para cada integrante motivando al buen desempeño y desarrollo de la responsabilidad.

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
	4	1	8	4	13		

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Mediado Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

IV. RECURSOS (Con Qué?)

Medios y Ayudas:

Vídeo beam

Sala de sistemas: Internet, software especializados (premier).

Entrevistas a expertos

Salidas pedagógicas

Biblioteca- Hemeroteca

Música de acuerdo al tema a desarrollar

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS GUÍAS

Pilger John, ¡Basta de mentiras!, Ed.RBA libros s.a ,2007

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Equipo Fundecah, Trampas subliminales

Guy Sorman, El mundo es mi tribu, Ed: Andrés Bello, 1998

Jáuregui José Antonio, Aprender a pensar con libertad, Ed. Martínez Rocas, 2006

REVISTAS

Ideas y valores, Universidad Nacional

Franciscanos, Universidad San Buenaventura

Itinerario Pedagógico, Facultad de educación, Universidad San Buenaventura

Revista Xaveriana, Universidad Javeriana

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (De Qué Forma?)

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

UNIDAD 1 MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO Y ALTERNATIVO

trabajo individual

- ✧ Grabaciones audiovisuales y radiales para analizar su contenido
- ✧ Mapa conceptual
- ✧ Visita a los diferentes medios
- ✧ Gestión en el medio masivo y el informe

UNIDAD 2 ELEMENTOS DE LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN

- ✧ Conceptualización de los términos necesarios en el espacio académico
- ✧ Elabora un plan de medios de manera adecuada
- ✧ Maneja el sistema premier
- ✧ Realiza una nota deportiva teniendo en cuenta la preproducción y producción

UNIDAD 3 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

- ✧ Pauta en radio y televisión
- ✧ Elabora notas deportivas con fines publicitarios
- ✧ Usa los mensajes subliminales acorde a la audiencia hacia la que se dirige

UNIDAD 4 trabajo en grupo

- ✧ Produce un producto televisivo aplicando los conocimientos adquiridos en cultura y sociedad.

VI. EVALUACIÓN (Qué, Cuándo, Cómo?)

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMERA NOTA	<ul style="list-style-type: none">✧ Grabaciones audiovisuales y radiales para analizar su contenido✧ Mapa conceptual✧ Visita a los diferentes medios✧ Gestión en el medio masivo y el informe		25
SEGUNDA NOTA	<ul style="list-style-type: none">✧ Elabora un plan de medios de manera adecuada✧ Maneja el sistema premier✧ Realiza una nota deportiva teniendo en cuenta la preproducción y producción		25

TERCERA NOTA	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Pauta en radio y televisión ✦ Elabora notas deportivas con fines publicitarios ✦ Usa los mensajes subliminales acorde a la audiencia 		20
EXAM. FINAL	Actividad grupal: emisión del noticiero, aplicando el contenido anterior		30
ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del desempeño docente 2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita. 3. Auto evaluación: 4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente. 			

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE : MARTHA JANETH RODRIGUEZ ANDRADE

PREGRADO : COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

POSTGRADO : EDICION DE CINE Y TELEVISION

ASESORIAS: FIRMA DE ESTUDIANTES

NOMBRE	FIRMA	CÓDIGO	FECHA
1.			
2.			
3.			

FIRMA DEL DOCENTE

FECHA DE ENTREGA: _____

JHON EDISSON ALVARADO TORRES
Facultad De Medio Ambiente Y Recursos Naturales
Universidad Distrital Francisco José De Caldas
Bogotá, Colombia
Sede Bosa El Porvenir
Tel: 3200771
admdeportiva@udistrital.edu.co

Firma registrada
Notaria 26, libro 2 de 2008, folio 50 Bogotá D.C.

LUZ MARY LOSADA CALDERON
C.C. 55.058.556 de Garzón
Secretaria Académica
Facultad De Medio Ambiente Y Recursos Naturales